



**UNCLESAM a.s. byla založena v roce 1989**

*V současné době je naše společnost prezentována pod značkou UNCS, která vznikla v posledních letech z potřeby vytvořit nový, mladý energický a hlavně sebevědomý styl s moderním designem.*

## HODNOTY ZNAČKY

Hodnoty značky ztělesňují v nejlepším slova smyslu: nadčasový design, důraz na detail, komfortní střihy v kombinaci s nejkvalitnějšími materiály, precizní zpracování a vynikající poměr ceny s nabízenou kvalitou na té nejvyšší úrovni.

Skutečnou jedinečnost v casual street&sportwear módě nám zaručuje deset pánských velikostí „S až 7XL“.

Oblečení UNCS oblékají lidé pro volný čas nebo do zaměstnání, kde není předepsané formální oblečení a samozřejmě ke sportu. Naše produkty i střihy vyjadřují životní styl, svobodu a nezávislost.

Značka UNCS se líbí. Těší nás narůstající zájem jak tuzemských tak i zahraničních obchodních partnerů.

Podstatné jsou pro nás kladné ohlasy od narůstajícího počtu zákazníků v našich prodejnách. Naše výrobky jsou produkovány u velmi pečlivě vybraných výrobců s dlouholetými zkušenostmi bez ohledu na jejich geografickou polohu. Dodržení nejvyšší kvality ve výrobě a mít sladěny veškeré procesy až k samotné distribuci, to je základ úspěchu.

Pod značkou UNCS jsou dvakrát do roka prezentovány nové kolekce a to jaro/léto a podzim a zima, které jsou nabízeny jak ve vlastní síti značkových prodejen, tak i v partnerských obchodech v několika dalších zemích. Dnes mohou zákazníci navštívit 13 obchodů v České republice, 3 na Slovensku,

3 v Rusku a po jednom v Austrálii, USA, Finsku, Rakousku a na Ukrajině.

Každý zákazník má od roku 2006 možnost stát se členem zákaznického UNCS klubu a využívat exkluzivní výhody členů klubu. UNCS klub je pro nás další forma poděkování našim stálým zákazníkům za jejich dlouhodobou přízeň.

## PROFIL SPOLEČNOSTI

Společnost Uncle Sam, a.s. je v oblasti casual street&sportwear módy

- výrobcem
- velkoobchodním prodejcem
- maloobchodním prodejcem

V oblasti marketingu a kreativity se zaměřujeme zejména

- návrhy a realizaci reklamní kampaně
- prezentace na českých i světových veletrzích
- organizace módní show při společenských akcích
- registrace v českých i světových katalogích
- spolupráce s mediálně známými osobnostmi

V období mezi roky 2001 – 2010 jsme spolupracovali s obchodními řetězci TESCO a AHOLD, jimž jsme dodávali nejprve naše vlastní kolekce (Shop in Shop) Na základě úspěšných prodejů, jsme pak byli oběma řetězci osloveni s požadavkem, abychom pro ně vyráběli zboží dle jejich požadavků, což jsme pak pro ně tři roky úspěšně dělali. Spolupráce byla ukončena v roce 2010, kdy si řetězce začali už sami na 100% produkovat a vyrábět zboží pod vlastními značkami.



## HODNOTY SPOLEČNOSTI

<b>Dlouhodobý zisk:</b>	je mírou prosperity a zdrojem rozvoje společnosti.
<b>Rozvoj:</b>	kvantitativní a především kvalitativní rozvoj umožňuje růst podílu na trhu a tím zajištění dlouhodobé stability a prosperity společnosti a zaměstnanců.
<b>Tržní orientace:</b>	naše podnikání je založeno na poznání, naplňování a překonávání potřeb a přání zákazníka.
<b>Lidský potenciál:</b>	naši zaměstnanci jsou základním zdrojem naší síly, společnost vytváří příležitosti pro jejich seberealizaci a uspokojování jejich potřeb.
<b>Integrita:</b>	veškeré chování a jednání jednotlivců i odborných oddělení společnosti směřuje ke společným cílům, týmová spolupráce je důležitým prostředkem pro jejich dosahování.
<b>Profesionalita:</b>	naše výrobky i služby jsou kvalitní, technicky i technologicky vyspělé a jsou podrobeny neustálému procesu zlepšování.
<b>Pozitivní přístup:</b>	pozitivní postoj, iniciativa, otevřená komunikace a spolupráce jsou nezbytnou součástí naší každodenní práce.
<b>Rovné příležitosti:</b>	společnost poskytuje rovné příležitosti, základním kritériem je vždy schopnost jedince.
<b>Čestné jednání:</b>	společnost ctí čestné jednání jako základní morální hodnotu.

## STRATEGICKÉ ZÁMĚRY

Za 25 let praktických zkušeností a působení na trhu se naše firma stala již tradiční značkou a tak i nadále chceme zůstat u svého zaměření na segment casual street&sportwear módy. Záměrem společnosti je posilovat své stávající postavení založené na znalostech prostředí, odborných kapacitách a kvalitě se zaměřením na poskytování produktů a služeb s vyšší přidanou hodnotou a expandovat do jiných zemí a na jiné kontinenty. Ideálně navázat spolupráci s velkými partnery na daných trzích pokusit se o expanzi jak formou svých partnerských obchodů, tak i spoluprací s např. obchodními řetězci stylem (shop in shop) a dostat tak značku UNCS mezi co nejvíce spokojených zákazníků na celém světě.

